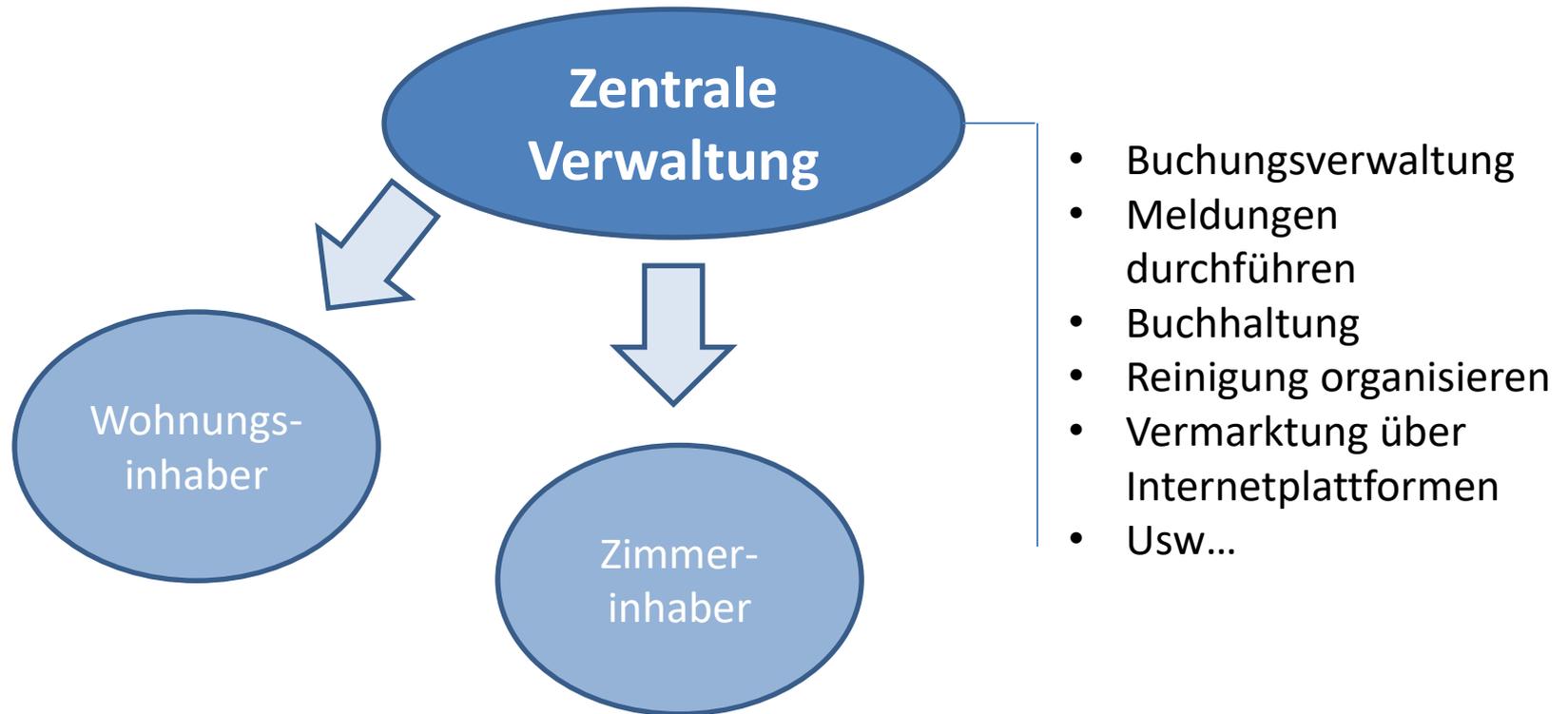


Streuhotel - booking **naturns**

- Was ist passiert
 - 2 Treffen in der Arbeitsgruppe
 - 1 Treffen mit dem Tourismusverein
- Zielsetzung
 - Wie kann kleinen Betrieben in Naturns geholfen/gestärkt und neue kleine Betriebe gewonnen werden

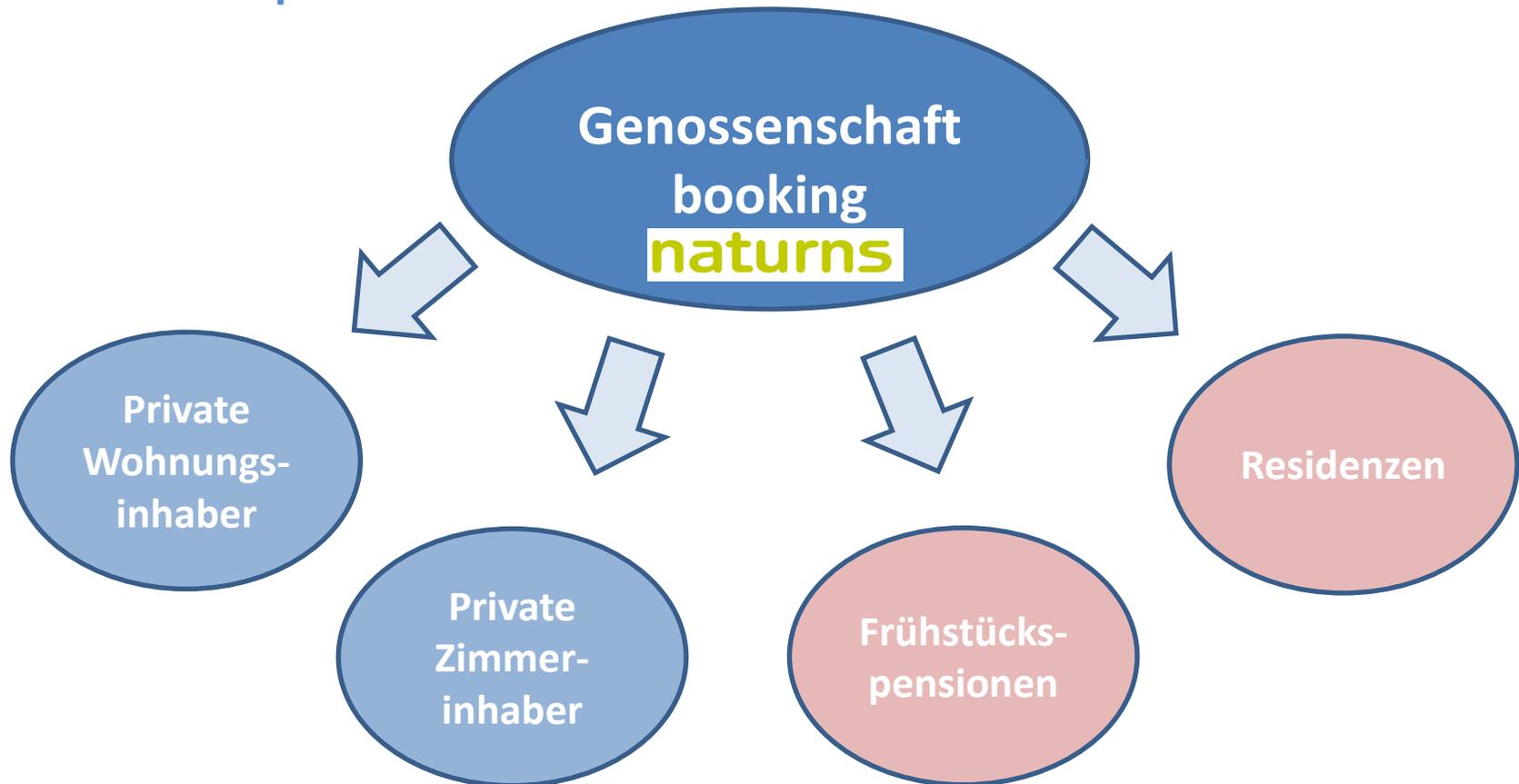
Streuhotel - booking **natur**ns

- Ansatz



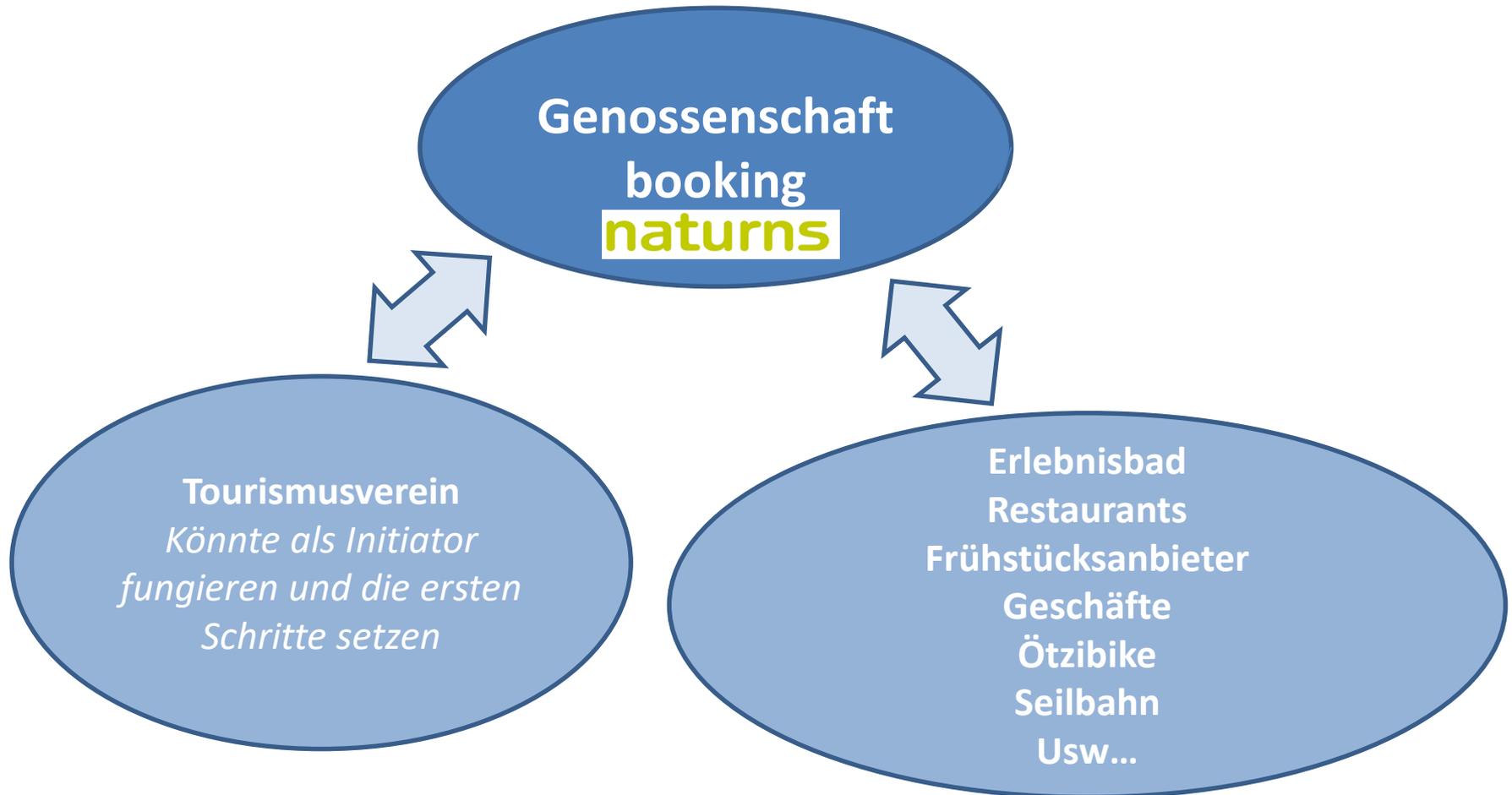
Streuhotel - booking **naturns**

- Konzept



Streuhotel - booking **natur**ns

- Schnittstellen/Kooperationen



Streuhotel - booking **natur**ns

- Kriterien

- Setzen von Qualitätsstandards
- Preispolitik
- Verwaltung Zutrittskontrolle
- Kosten Genossenschaftsanteile
- Beitrittsdauer
- Entrichtung der GAA

Streuhotel - booking **natur**ns

- **Problematiken/Chancen**

- Konkurrenz zu bestehenden Kleinbetrieben
- Fundamental ist der Einbezug der bestehenden Kleinbetriebe
- Einfluss auf Entwicklung des Wohnungsmarktes
- Neuer Gästetyp
- Tourismusverein als „Initiator“
- Gemeinde könnte bestehende Infrastruktur zur Verfügung stellen (KUF-Büros)
- Beitragsmöglichkeiten prüfen (Pilotprojekt)
- Abstecken des Einzugsgebietes (z.B. Plaus...)
- Vereinfacht Betriebsübergaben

Streuhotel - booking **natur**ns

- **Nächsten Schritte**
 - Prüfen der rechtlichen Grundlagen/Voraussetzungen
 - Bildung einer Arbeitsgruppe zur Bedarfserhebung bestehend aus Tourismusverein und bestehende Kleinbetriebe (Wie kann am schnellsten geholfen werden bzw. eine Erleichterung geschaffen werden – Ermittlung konkreter Bedürfnisse)
 - Erhebung Potenzial (Bestand Zeitwohnungen/Zimmer, Interesse in der entsprechenden Inhaber)